



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

Exercício 2015

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome/ Razão Social: Instituto Passe de Mágica	
CNPJ: 07.753.407/0001-39	
Endereço: (Rua, nº, bairro, cep)	Avenida Independência, 2548 sala 25, CEP 13.416-240
Cidade/ UF: Piracicaba - SP	
Telefone: (19) 3377-5911	
E-mail: william@passedemagica.org.br ou claudia@passedemagica.org.br	

2. TIPO DE ESTABELECIMENTO

A sede da Entidade é:

Alugada Própria Cedida Comodato outros

COMPOSIÇÃO DA ATUAL DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Presidente ou Representante legal da entidade: José Paulo Ruiz Canavesi	
Cargo: Presidente	Profissão: Professor de Educação Física
Mandato da atual diretoria:	
Início: 01/08/2014	Término: 25/09/2017



3. RECURSOS HUMANOS

Recursos Humanos	Quant.	Área de Atuação	Carga Horária
Funcionários de nível superior contratados	19	Gestão e atendimento direto do público alvo	20 horas semanais
Funcionários de nível médio contratados			
Funcionários de nível fundamental contratados			
Estagiários remunerados			
Total de pessoal ocupado assalariado	19	Gestão e atendimento direto do público alvo	20 horas semanais
Voluntários permanentes	32	Apoio no Projeto Bakyard Lapa	2 horas/Mês por voluntário
Voluntários eventuais	20	Apoio nos eventos	16 horas/ano
Estagiários não remunerados			
Total de pessoal ocupado não remunerado	52		
Quantidade de diretores não remunerados	5		

RESPONSÁVEL PARA CONTATO COM A ENTIDADE OU UNIDADE

Indique uma pessoa que conheça detalhadamente a Entidade e que seja de fácil contato para o público em geral:

Nome: William Fernando Boudakian de Oliveira	
Cargo: Gerente de Projetos/Assistente Social	
DDD/ Telefone: 11 97249-1610	E-mail: william@passedemagica.org.br

4. APRESENTAÇÃO

O Instituto Passe de Mágica é uma organização não governamental idealizada pela medalhista olímpica pela seleção brasileira de basquete Paula Gonçalves, a Magic Paula.

Criado em 2004 com o objetivo inicial de desenvolver atividades de esporte educacional, oferecendo a prática lúdica do basquete e diversas atividades complementares a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

MISSÃO

Promover a prática do esporte para o desenvolvimento humano com ética, excelência e coragem



VISÃO

Ser uma referência nacional de gestão e execução de programas e projetos esportivos, com foco no desenvolvimento humano e social e na produção de conhecimento.

EIXOS DE AÇÃO

Desenvolvimento de projetos

Atendimento direto de crianças, adolescentes que visam influenciar o comportamento numa direção ética e cidadã tendo o esporte como principal ferramenta de interlocução e mediação junto ao público alvo.

Produção de conhecimento

Registro sistemático por meio de relatórios mensais, semestrais e anuais e sistematizações de práticas visando à organização do conhecimento que é produzido para possível disseminação em outros espaços e instituições.

Articulação e mobilização

Temos consciência de nossa incompletude institucional e que precisamos de outros parceiros que nos ajudem a promover o desenvolvimento humano de nosso público alvo e procuramos nos articular junto a outras organizações para trocar informações, metodologias, mobilizando conhecimento direcionado a influenciar políticas públicas de educação pelo Esporte

5. ATIVIDADE (serviço ou projeto) 1: Projeto Basquete – Educação pelo Esporte

Descrição:
Objetivo: Contribuir para o desenvolvimento humano de crianças e adolescentes que residem em comunidades em situação de vulnerabilidade social nos municípios de Piracicaba, Diadema e São Paulo, visando despertar competências pessoais, relacionais, produtivas e cognitivas.
Público Alvo: 840 crianças/adolescentes residentes em região de alta vulnerabilidade social
Período de realização: 2015; de janeiro a dezembro de 2015; 20 horas por semana; 16 horas semanais de atendimento direto ao público em dias alternado (ex. terças e quinta-feiras ou quartas e sextas-feiras); 4 horas semanais de supervisão, planejamento e avaliação.
Resultados obtidos: *os resultados obtidos do ano de 2015 estão destacados no quadro abaixo: (Informar os resultados obtidos com o desenvolvimento da atividade. Os resultados devem ser informados de forma quantitativa e qualitativa, descrevendo os benefícios sociais alcançados com o serviço ou projeto citado):
Nº total de beneficiários atendidos: 1135
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 1135
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita: 0



Resultados esperados	Indicadores comportamentais	Meta Linha de base	Resultado final alcançado
Melhores níveis de desenvolvimento pessoal	Compreende o potencial e os limites	40%	51%
	Desenvolve a autoestima (valoriza-se)		78%
	Melhora a autoimagem		49%
	Expressa a ideia de suas raízes culturais e familiares		67%
Melhores níveis de aspectos comportamentais em relação ao outro	Respeita as regras de convivência	40%	61%
	Respeita o outro e vê como pessoa		71%
	Soluciona conflitos de forma pacífica		79%
	Compreende as diferenças culturais e de gênero		80%
Melhores níveis sobre aspectos: físicos, motores, técnicos e táticos	Desenvolve-se no aspecto físico, técnico e tático	40%	48%
	Exerce a sua capacidade produtiva e de criatividade		76%
Melhores níveis sobre o desenvolvimento cognitivo.	Aprende a aprender: questiona e busca conhecimento quando desafiado	15%	70%
	Percebe sentido na busca do conhecimento e se esforça para os estudos formais		48%

6. Considerando as atividades detalhadas acima, QUANTIFIQUE o público alvo principal (mais representativo), dentre as opções abaixo, em relação aos beneficiários das atividades. A entidade poderá selecionar até três opções de Público Alvo, que considere mais representativos dos beneficiários das principais atividades que realiza. Para isso, os campos selecionados devem ser preenchidos com os algarismos 1, 2 e 3, de acordo com a ordem de prioridade do público alvo.

Público Alvo	Ordem de Prioridade	Nº de Atendidos
Crianças e Adolescentes	1	1135
Crianças e Adolescentes vítimas de violência sexual		
Idosos		
Mulheres		
Pessoas com Deficiência		
Negros/ Quilombolas		
Estudantes	2	1135
Adolescentes em conflito com a lei		



Indivíduos apenados e/ ou egressos do sistema penitenciário		
Migrantes / População em situação de rua		
Família		
Usuários de substâncias psicoativas		
Outras ONG's		
Outros (caso a entidade atenda a algum público não especificado anteriormente, deverá especificar)		

7. PARCERIAS E SUBVENÇÕES PÚBLICAS

As parcerias da entidade referem-se a todos os recursos recebidos para a realização de atividades.

Segue abaixo o recurso que foi executado no exercício 2015

ORIGEM DO RECURSO	FONTE	VALOR
Federal	Educação	
	Assistência	
	Saúde	
	Ministério do Esporte	R\$ 52.915,53
Estadual	Educação	
	Assistência	
	Saúde	
	Secretaria de Esporte Estadual – SELJ SP	R\$ 246.941,32 (Piracicaba) R\$ 438.219,19 (Grande São Paulo)
Municipal	Educação	
	Assistência	
	Saúde	
	Outros (citar)	
Empresas Privadas	NIKE	R\$ 135.565,84
Próprios	Laureus Foundation	R\$ 61.791,14

José Paulo Ruiz Canavezi
Diretor Presidente